

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	I
17 Kesalahan Kontestan Dalam Pemilu	1
Niat dan Mindset	2
Memiliki Sejarah Yang Buruk	9
Tidak Paham Strategi Sainte Lague	12
Tidak Memiliki Strategi Tepat Sasaran	13
Uang adalah Segalanya	14
Kesalahan Organisasi	17
Hanya Mengandalkan Popularitas	19
Pemilih Tidak Mengenal Kandidat	20
Tidak Mempelajari Kawan dan Lawan Politik	20
Program Kerja Hanya Berbasiskan Asumsi	23
Tidak Memiliki Big Data Konstituen	24
Terlalu Sering Membagikan Hadiah Memenangkan Dukungan	25
Mengabaikan Aspirasi Calon Pemilih	27
Terlalu Banyak Berjanji	28
Tidak Memiliki Saksi di TPS	29
Menganggap Inovasi Tidak Penting	30
Tidak Ada Uang	31
Tidak Fokus Pada Road Map	32
Sudahkah Anda Siap	33
5W 1H	36
Studi Kasus	37
Niat Berpolitik	39
Nabi Muhammad Sebagai Tokoh Paling Berpengaruh di Dunia Sepanjang Masa	40

Nelson Mandela	42
Mahatma Gandhi	43
Angela Merkel	44
B.J. Habibie	45
Ruang Kemungkinan	47
Ruang Kemungkinan Politik di Indonesia	48
Politik VS Pemilu	49
SWOT	51
Kenali Petahana	55
Pesan Untuk Petahana	56
Persiapan Dukungan	59
Cara Menentukan Target Pendukung	60
Memahami Sainte Lague	61
Menang Telak	65
Pra Dukungan	66
Menentukan Target	77
5 Modal Dasar Selain Finansial	81
Modal Dasar Selain Finansial	82
6 Cara Membuat Orang Lain Segera Menyukai Anda	85
Modal Sosial	83
Modal Komunikasi	87
Modal Karakter	89
Modal Kepemimpinan	91
Modal Elektabilitas	92
Persiapan Anggaran Kampanye	93
Persiapan Anggaran Kampanye	94
Prinsip Management Dana Kampanye	96
Sumber Sumber Pendaan Kampanye	109

Mendapat Kepercayaan Investor	105
7 Winning Digital Framework Campaign	109
Apel & KPO Meroketkan Elektabilitas Anda	110
7 Winning Digital Framework Campaing	111
Fase Pertama: Meningkatkan Popularitas	115
Fase Kedua: Mendapatkan Like Ability	118
Fase Ketiga: Elektability	125
Platform Yang Bisa Anda Gunakan Untuk Kampanye Berbayar	131
Riset Netizen Anda	133
Umbrella Message	135
Attack The Problem	138
Content Development	140
Story Telling	143
90 Hari Meningkatkan Dukungan	147
90 Hari Meningkatkan Dukungan	148
Analisa Situasi	149
Pembentukan Tim Sukses (Struktur Organisasi)	161
Struktur Tim Sukses	166
The Concept of Tier	172
Hard & Soft Campaign	174
Road Map 90 Hari Menang Telak	179
Pemetaan Politik	188
Jenis Voters	197
Branding	199
Success is Key	207
Strategi & Kreatifitas	211
Mengenai 3 Kategori Strategi Militer Yang Dapat Digunakan Dalam Politik	212

Membangun Tim Sukses Yang Efektif	215
Membangun Relawan Berbasis Komunitas	216
Strategi Blusukan	217
Kampanye Kreatif Dan Imajinatif	218
Kampanye Doot to Door (DDC)	221
Alat Peraga Kampanye	225
Strategi Menang Pemilu Tanpa Alat Peraga Kampanye	229
Kesimpulannya! Kenapa Anda Harus Memakai Apel?	240
Political Legacy	241
Prinsip Satu - Demokrasi	243
Prinsip Dua - Keadilan	245
Prinsip Tiga -Kebebasan	248
Prinsip Empat - Solidaritas	250
Prinsip Lima - Tanggung Jawab Sosial	253
Prinsip Enam - Kepemimpinan	255
Prinsip Tujuh - Keterlibatan Publik	257
Prinsip Delapan - Keterbukaan	260
Prinsip Sembilan - Kemandirian	262
Prinsip Sepuluh - Perubahan	265
Pendekatan Yang Relevan Untuk Berbagai Tipe Pemilih Di Indonesia	269
Musuh Pun Teman Anda	272
Swing Voters Gen Z dan Milenial	279
Mengenal Swign Voters Gen Z Dan Milenial	280
Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Swing Voters Gen Z dan milenial	281
Mengatasi Politik Uang	283
Membentuk Satgas Anti Politik Uang	284
Cari Tau Apa Yang Menjadi Kekhawatiran Masyarakat di Daerah Pemilihan Anda	285

Blusukan Sesering Mungkin	286
Menuju Hari Pencoblosan	287
Evaluasi Semua Hasil Kerja Tim Sukses Dan Relawan	288
Maksimalkan Strategi Untuk Mempengaruhi Pemilih Yang Belum Memutuskan Untuk Mendukung Kampanye	288
Melakukan Kampanye Terakhir di Daerah-daerah Strategis	289
Mobilisasi Sukarelawan Dan Pendukung	290
Memasuki Masa Tenang Kampanye	290
Memonitor Hasil Pencapaian Relawan Tahap Akhir	291
Get Out The Vote	291
Instrumen Penelitian	294
Daftar Pustaka	296
Tentang Penulis	297
Solusi Efisiensi Mengembangkan Karir Politik Anda	299