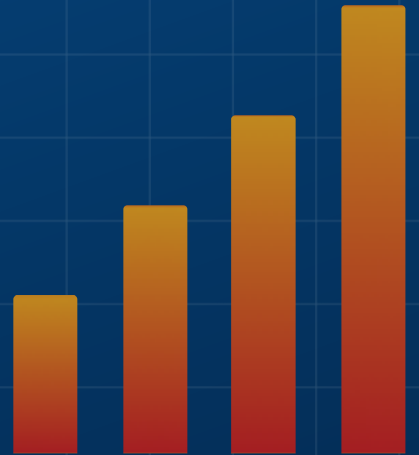


*Pemilu itu
bisa diukur.*



COMPANY PROFILE • EDISI 2026

Merancang *Kemenangan* yang Terukur.

Konsultan politik Indonesia yang membantu kandidat memenangkan pemilu melalui riset data, strategi kampanye terukur, dan komunikasi yang efektif, sejak 2014.



Kami percaya pemilu itu **bisa diukur**, dan kemenangan **bisa direncanakan**.

FILOSOFI KERJA HEAD POLITIKA • SEJAK 2014

Daftar Isi

BAGIAN I · PROFIL PERUSAHAAN

01	Sekilas Head Politika	05
02	Siapa Kami · Konsultan Berbasis Data	06
03	Filosofi: Pemilu Bisa Diukur	07
04	Perjalanan Kami	08
05	Sosok di Balik Head Politika	10
06	Misi & Nilai	12
07	Head Politika dalam Angka	13

BAGIAN II · PENDEKATAN & METODOLOGI

08	Kerangka Kerja Empat Fase	15
09	Elektabilitas > Politik Uang	16
10	Ekosistem Teknologi: APEL	17
11	Segmen Klien yang Kami Layani	18
12	Mengapa Head Politika	19

BAGIAN III · LAYANAN

13	Sembilan Layanan Utama	21
14	Ruang Lingkup Pekerjaan (A sampai Z)	27

BAGIAN IV · CARA KERJA SAMA

15	Tahapan & Linimasa Kampanye	31
16	Model Kerja Sama & Etika	33

BAGIAN V · BUKTI & KONTAK

17	Testimoni · FAQ · Legalitas · Kontak	36
----	--------------------------------------	----

BAGIAN I

Profil *Perusahaan*

Siapa Head Politika, dari mana kami berasal, apa yang kami yakini, dan sosok yang menggerakkannya. Fondasi sebelum berbicara tentang strategi.

01 Sekilas Head Politika

03 Filosofi: Pemilu Bisa Diukur

05 Sosok di Balik Head Politika

02 Konsultan Berbasis Data

04 Perjalanan Kami

06 Misi & Nilai

Perusahaan yang Lahir dari *Satu Keyakinan*

Head Politika adalah perusahaan konsultan politik di Indonesia yang membantu kandidat memenangkan pemilu melalui riset data, strategi kampanye terukur, dan pendekatan komunikasi yang efektif.

Kami lahir dari satu keyakinan sederhana namun mendalam: bahwa politik, sebesar apa pun, sesungguhnya bisa dibaca, dihitung, dan direncanakan. Sejak 2014, keyakinan itu menjadi kompas bagi setiap pendampingan yang kami berikan.

Kami bukan konsultan yang menjual janji. Kami memberdayakan pemimpin, kandidat, dan organisasi politik melalui alat serta wawasan yang terukur dan berbasis data, dari membaca peta pemilih, merancang narasi, menggerakkan mesin lapangan, hingga menjaga suara di hari pemilihan.

Sepanjang perjalanannya, Head Politika telah mendampingi kandidat eksekutif maupun legislatif di berbagai daerah pemilihan, dengan pendekatan yang konsisten: keputusan yang baik selalu berangkat dari data yang akurat.

Head Politika dinaungi oleh **PT. Ruang Pemimpin Strategis** (Jakarta), menegaskan komitmen personal atas setiap pendampingan.

2014

Tahun berdiri. Mendampingi kandidat eksekutif & legislatif sejak satu dekade lalu.

9

Provinsi dengan jangkauan pendampingan lintas wilayah di Indonesia.

20+

Daerah pemilihan yang telah didampingi menuju kemenangan.

Konsultan yang Berbicara dengan **Data**, Bukan Retorika

Sejak 2014, Head Politika hadir untuk satu tujuan: membantu kandidat eksekutif dan legislatif memenangkan pemilu dengan cara yang bisa dipertanggungjawabkan. Bagi kami, setiap keputusan kampanye yang baik dimulai dari fakta yang akurat, bukan asumsi.

Kami memetakan daerah pemilihan, membaca perilaku pemilih, menghitung elektabilitas, dan menerjemahkan semua itu menjadi strategi konkret di lapangan. Tidak ada tebakan, hanya angka, analisis, dan eksekusi yang terukur.

“Politik uang hanya menyumbang 7%. Sebanyak 93% kemenangan ditentukan oleh elektabilitas, narasi, dan kesiapan tim.”

TEMUAN SURVEI INTERNAL HEAD POLITIKA

Temuan itu bukan sekadar angka. Ia menjadi dasar filosofi kerja kami: berhenti menjadikan uang sebagai strategi utama, dan mulai membangun elektabilitas yang nyata dan berkelanjutan.

Inilah pendekatan yang kami dampingi di lebih dari 20 daerah pemilihan di 9 provinsi, sebuah keyakinan yang terbukti bekerja di lapangan, bukan sekadar diyakini di atas kertas.

“Pemilu Bisa Diukur”, dan Karena Itu, *Bisa Direncanakan*

Kalimat itu bukan slogan. Ia adalah cara kami memandang setiap kontestasi politik: sebagai persoalan yang dapat dipecah menjadi variabel, diukur, lalu dikelola. Empat prinsip berikut menuntun cara kami bekerja.

Prinsip 01

Ukur Dulu, Baru Bergerak

Setiap kampanye dimulai dari diagnosis: baseline elektabilitas, peta dapil, dan perilaku pemilih. Angka menentukan arah, bukan intuisi semata.

Prinsip 02

Fokus pada Faktor yang Menentukan

Sumber daya diarahkan ke variabel yang benar-benar menggerakkan suara, elektabilitas, narasi, dan kesiapan mesin, bukan ke aktivitas yang sekadar terlihat sibuk.

Prinsip 03

Rencana yang Bisa Dieksekusi

Strategi hanya berguna bila bisa dijalankan. Kami menerjemahkan analisis menjadi roadmap, timeline, dan pembagian peran yang jelas hingga tingkat TPS.

Prinsip 04

Kawal Sampai Suara Aman

Pekerjaan tidak selesai di kampanye. Kami mengawal lewat monitoring berkelanjutan dan pengamanan suara hingga rekapitulasi selesai.

Konsekuensi dari filosofi ini jelas: kami tidak menjanjikan keajaiban, tetapi proses yang rasional. Setiap rupiah, setiap hari kampanye, dan setiap relawan diarahkan ke tempat yang paling menentukan hasil, sehingga perjalanan politik Anda menjadi lebih tenang, terstruktur, dan terukur.

Dari Lapangan Aceh 2007 ke *Sistem Pemenangan Nasional*

Head Politika tidak lahir di ruang rapat. Ia tumbuh dari hampir dua dekade pengalaman langsung di medan pemilu Indonesia.

2007
TITIK AWAL

- **Bermula di Aceh Pasca-Damai**

Fachremy Putra masuk ke dunia politik saat ditugaskan koalisi partai pemenang Azwar Abubakar dan Nasir Djamil pada Pemilihan Gubernur Aceh 2007, pemilu pertama pasca-perdamaian Aceh. Kandidat yang didampingi kalah, tetapi di sanalah lahir keyakinan yang memandu seluruh kariernya: politik bisa dibaca dan diukur.

2007
S/D 2013

- **Dipercaya sebagai Analis Data Politik**

Sejak kekalahan yang mengajarkan banyak hal itu, berbagai partai dan politisi di tingkat daerah mempercayakan Fachremy Putra sebagai analis data sekaligus pengembang sistem. Ia terlibat di pemilu demi pemilu, mengasah cara membaca angka menjadi strategi.

2014
TEROBOSAN

- **Lahirnya SIMPEL: Sistem Informasi Pemilu**

Fachremy Putra membangun perangkat lunak perhitungan suara independen bernama SIMPEL, jawaban nyata atas keyakinannya bahwa hasil pemilu harus bisa dihitung dan diprediksi secara objektif, bukan ditebak.

Evolusi

SIMPEL → APEL

2023
KINI

- **Dari SIMPEL Menjadi APEL**

SIMPEL terus disempurnakan hingga menjelma menjadi APEL: Aplikasi Pemenangan Eksekutif dan Legislatif, instrumen yang lebih matang, mengintegrasikan data pemilih, pemetaan dapil, dan pengukuran elektabilitas dalam satu sistem yang utuh.

- **Konsultan Politik Resmi**

Bersama rekan-rekannya, Fachremy Putra mendirikan konsultan politik resmi di bawah PT. Master Politika Konsultan (Jakarta) dengan brand Head Politika, yang kini didaftarkan secara pribadi melalui PT. Ruang Pemimpin Strategis (Jakarta), menegaskan komitmen personal atas setiap pendampingan.

BENANG MERAH

Hampir Dua Dekade, *Satu Keyakinan yang Sama*

Dari kekalahan pertama di Aceh hingga sistem pemenangan yang kini menjangkau sembilan provinsi, benang merahnya tak pernah berubah: pemilu bisa diukur, dan karena bisa diukur, kemenangan bisa direncanakan. Setiap tahap perjalanan ini membuktikan bahwa pengalaman lapangan dan ketelitian data adalah dua hal yang tak terpisahkan.

Fachremy Putra

Konsultan Political Technology & Strategy

Fachremy Putra telah berkecimpung di dunia pemilu Indonesia sejak 2007. Ia otodidak di bidang teknologi, tetapi jiwanya, sepenuhnya, adalah politik.

Perhatian utamanya sederhana namun mendalam: bagaimana memperbaiki cara para kontestan pemilu mengambil keputusan, agar tidak lagi salah arah. Baginya, teknologi, dari SIMPEL hingga APEL, hanyalah alat; tujuan sesungguhnya adalah membuat proses politik lebih rasional, terukur, dan berpihak pada strategi yang benar.

Selama hampir dua dekade, ia telah dipercaya oleh partai politik dan politisi di berbagai tingkatan, sebagai analis data, perancang strategi, sekaligus pendamping pengambilan keputusan di masa-masa paling menentukan.

Fachremy Putra

Pendiri & Konsultan Utama · Political
Technology & Strategy

Keyakinan yang Ia Bawa ke Setiap Kandidat

"Pemilu itu bisa diukur, dan karena bisa diukur, kemenangan bisa direncanakan."

FACHREMY PUTRA

Prinsip itulah yang ia tanamkan pada cara kerja Head Politika: menolak spekulasi, mengutamakan bukti, dan menempatkan data sebagai penuntun setiap langkah kampanye. Bukan untuk menggantikan naluri politik, melainkan untuk mempertajamnya.

Keyakinan dan pengalamannya ia rangkum dalam sebuah buku sebagai panduan bagi para kontestan pemilu.

KARYA

Strategi Menang Telak Pemilu

Buku yang menuangkan pendekatan berbasis data ala Head Politika menjadi panduan praktis: bagaimana membaca peluang, menyusun strategi, dan mengeksekusi kampanye yang benar-benar menggerakkan suara.

- **Sejak 2007:** berpengalaman langsung di medan pemilu Indonesia, dari tingkat daerah hingga lintas provinsi.
- **Pembangun sistem:** perancang SIMPEL dan APEL, instrumen pengukuran dan pemenangan yang menjadi tulang punggung metode kami.
- **Fokus pada keputusan:** mendampingi kandidat agar setiap keputusan strategis berpijak pada data, bukan tebakan.

Bukan Sekadar Popularitas, Tetapi *Perubahan Bermakna*

Kami percaya politik bukan hanya soal meraih popularitas, melainkan menciptakan perubahan yang berarti dan berkelanjutan. Misi kami adalah mendukung pemimpin dan kandidat untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat, memastikan setiap langkah politik menghasilkan sesuatu yang relevan dan nyata.

Nilai 01

Fokus pada Hasil Nyata

Setiap strategi berangkat dari analisis mendalam untuk memastikan efektivitas kampanye, bukan sekadar aktivitas, tetapi hasil yang terukur.

Nilai 02

Transparansi Penuh

Setiap strategi dan keputusan dikomunikasikan dengan jelas kepada klien, menciptakan hubungan kerja yang solid dan saling percaya.

Nilai 03

Berpijak pada Data

Integritas data adalah harga mati. Kami menyajikan angka apa adanya, bukan yang enak didengar, agar keputusan selalu tepat.

Dengan konsultasi profesional, pendekatan berbasis data, dan komitmen pada kualitas, kami siap menjadi mitra strategis dalam perjalanan politik Anda.

Rekam Jejak yang *Bisa Dihitung*

Kami percaya pada angka, termasuk angka tentang diri kami sendiri. Berikut jejak pendampingan Head Politika sejak berdiri.

2014

Tahun Berdiri

Mendampingi kandidat eksekutif & legislatif sejak satu dekade lalu.

20+

Dapil Dimenangkan

Tersebar di sembilan provinsi, dari dapil kecil hingga yang besar dan ramai.

9

Provinsi

Jangkauan pendampingan lintas wilayah di seluruh Indonesia.

50rb+

Relawan Enumerator

Jaringan lapangan yang menjaga data dan suara hingga ke TPS.

BAGIAN II

Pendekatan & *Metodologi*

Bagaimana kami mengubah keyakinan “pemilu bisa diukur” menjadi cara kerja yang konkret, kerangka, instrumen, dan logika di balik setiap kampanye yang kami dampingi.

08 Kerangka Kerja Empat Fase

10 Ekosistem Teknologi: APEL

12 Mengapa Head Politika

09 Elektabilitas > Politik Uang

11 Segmen Klien yang Dilayani

Empat Fase: Membaca, Merancang, Menggerakkan, *Mengawal*

Setiap pendampingan mengikuti kerangka yang sama, sebuah siklus disiplin yang memastikan tidak ada tahap penting yang terlewat, dari diagnosis awal hingga pengamanan suara.

FASE 1 • DIAGNOSTIK

01

Membaca

Survei dasar, pemetaan dapil, analisis SWOT kandidat, dan tracking lawan untuk memahami titik berangkat secara jujur.

OUTPUT: Peta kekuatan & baseline elektabilitas.

FASE 2 • STRATEGI

02

Merancang

Positioning, narasi utama, roadmap, timeline, dan anggaran disusun berdasarkan temuan riset, bukan asumsi.

OUTPUT: Blueprint kemenangan yang siap dieksekusi.

FASE 3 • EKSEKUSI

03

Menggerakkan

Mobilisasi tim, relawan, dan saksi; program lapangan; konten & media sosial; serta manajemen isu berjalan serentak.

OUTPUT: Kampanye berjalan terkoordinasi.

FASE 4 • PENGAWALAN

04

Mengawal

Tracking berkala, evaluasi adaptif, hitung cepat internal via APEL, dan pengamanan suara hingga rekapitulasi.

OUTPUT: Suara terjaga sampai hasil resmi.

Keempat fase berjalan sebagai satu siklus yang saling menopang, bukan daftar aktivitas terpisah. Temuan di fase pengawalan menjadi bahan diagnosis untuk keputusan berikutnya.

Mengapa Elektabilitas Mengalahkan *Politik Uang*

Temuan kami konsisten: politik uang hanya menyumbang sekitar **7%** terhadap kemenangan. Sisanya, **93%**, ditentukan oleh faktor-faktor yang dapat dibangun secara sistematis. Di sinilah pekerjaan sesungguhnya berada.

Alih-alih membakar sumber daya pada pendekatan yang rapuh dan berisiko, kami membangun empat pilar penentu yang saling menguatkan, masing-masing bisa diukur, dilatih, dan ditingkatkan.

93%

ditentukan oleh faktor yang bisa dibangun

7%

politik uang

Pilar 01

Elektabilitas & Citra

Sosok yang dikenal, disukai, dan dipercaya. Dibangun lewat positioning yang tepat dan konsistensi.

Pilar 02

Mesin & Organisasi

Tim, relawan, dan saksi yang terlatih dan terkoordinasi hingga tingkat TPS.

Pilar 03

Narasi & Komunikasi

Pesan yang relevan per segmen pemilih, disampaikan di kanal yang tepat.

Pilar 04

Pengamanan Suara

Logistik dan pengawalan yang memastikan setiap suara terhitung dengan benar.

APEL: Aplikasi Pemenangan *Eksekutif & Legislatif*

APEL adalah tulang punggung teknologi Head Politika, evolusi dari SIMPEL (2014) yang kini mengintegrasikan seluruh siklus pemenangan dalam satu sistem. Ia menerjemahkan keyakinan “pemilu bisa diukur” menjadi instrumen kerja sehari-hari.

Dengan APEL, keputusan tidak lagi menunggu firasat. Data pemilih, peta dapil, elektabilitas, dan pergerakan suara tersaji dalam satu dasbor yang bisa dibaca kapan saja.

Teknologi hanyalah alat; tujuannya membuat proses politik lebih rasional dan terukur.

- **Basis data pemilih:** DPT terstruktur hingga tingkat TPS.
- **Pemetaan dapil:** demografi, geografi, dan kantong suara.
- **Pengukuran elektabilitas:** tracking & simulasi skenario.
- **Aplikasi lapangan:** untuk relawan & enumerator.
- **Hitung cepat & pengamanan suara:** pemantauan real-time.
- **Dasbor keputusan:** indikator kampanye dalam satu layar.

Informasi lebih lanjut mengenai instrumen ini tersedia di apel.co.id.

Siapa yang Kami *Dampingi*

Metode kami dirancang untuk beradaptasi dengan skala dan karakter kontestasi, dari pemilihan kepala daerah hingga perebutan kursi legislatif di berbagai tingkatan.

EKSEKUTIF

Pemilihan Kepala Daerah

- Pemilihan Gubernur (Pilgub)
- Pemilihan Bupati (Pilbup)
- Pemilihan Wali Kota (Pilwalkot)

LEGISLATIF

Perebutan Kursi Parlemen

- DPR RI
- DPRD Provinsi
- DPRD Kabupaten / Kota

PARTAI POLITIK

Pemenangan Kolektif

- Strategi pemenangan pemilu legislatif
- Penguatan mesin & struktur partai
- Manajemen kandidat lintas dapil

ORGANISASI & TOKOH

Penguatan Elektoral

- Positioning & citra tokoh publik
- Riset opini & pemetaan basis
- Strategi komunikasi & kebijakan

Perjalanan Politik yang *Lebih Tenang dan Terarah*

Kami menawarkan konsultasi yang komprehensif sekaligus mendalam, dirancang untuk menjadikan perjalanan politik Anda lebih tenang, terstruktur, dan berhasil.

01

Tim Ahli, Pengalaman Luas

Tim profesional multidisiplin dengan pengalaman bertahun-tahun di bidang politik dan konsultasi. Setiap strategi dirancang khusus untuk klien.

02

Teknologi Modern

Teknologi terkini di setiap aspek kampanye, dari analisis data pemilih hingga pengelolaan media sosial, untuk pendekatan yang efektif dan efisien.

03

Elektabilitas Terbukti

Rekam jejak membantu kandidat eksekutif dan legislatif meraih sukses. Solusi kami terukur dan terbukti bekerja di lapangan.

Prinsip

Fokus pada Hasil yang Nyata

Kami berkomitmen memberikan hasil nyata dan berdampak. Setiap strategi berangkat dari analisis mendalam untuk memastikan efektivitas kampanye Anda.

Prinsip

Transparansi sebagai Pilar Utama

Semua strategi dikomunikasikan dengan jelas di setiap langkah, menciptakan hubungan kerja yang solid dan saling percaya.

BAGIAN III

Layanan *Kami*

Sembilan layanan utama yang saling terhubung, ditambah rincian ruang lingkup pekerjaan dari A sampai Z, lengkap dengan apa yang Anda dapatkan pada setiap layanan.

13 Sembilan Layanan Utama

- Rincian & Deliverables

14 Ruang Lingkup Pekerjaan (A sampai Z)

- Ketersediaan Eksekutif & Legislatif

Solusi Menyeluruh *Menuju Kemenangan*

Sembilan layanan yang saling terhubung, dari membaca peta pemilih sampai menjaga suara di hari pemilihan, dikoordinasikan dalam satu komando yang efisien.

01 Manajemen Pemenangan Mesin kemenangan terpadu, tim, relawan, saksi, dan kegiatan lapangan dalam satu komando.	02 Analisis Elektoral & Pemetaan Pemetaan dapil sampai TPS berdasarkan demografi, geografi, dan dinamika sosial-politik.	03 Konsultan Politik Profesional Dirigen kampanye, narasi utama, citra kandidat, dan strategi komunikasi.
04 Survei & Riset Data ilmiah yang akuntabel untuk memahami opini publik dan mengukur kampanye.	05 Manajemen Krisis Redam isu & serangan lewat monitoring real-time, analisis risiko, dan respons cepat.	06 Manajemen Kebijakan Publik Ubah gagasan menjadi program menjual, dari riset isu hingga komunikasi kebijakan.
07 Supervisi & Evaluasi Kawal kampanye dengan angka, monitoring & evaluasi berbasis data real-time.	08 Pemasaran Politik Citra, konten & website, tim kreatif untuk desain, video, dan media sosial.	09 Tim IT & Keamanan Siber Lindungi aset digital, perlindungan data, strategi digital, dan reputasi online.

Apa yang Kami Kerjakan untuk Anda

01

Manajemen Pemenangan

Kami mengelola seluruh mesin pemenangan secara terpadu, dari perencanaan strategi, mobilisasi tim, relawan, dan saksi, hingga pengelolaan kegiatan lapangan dalam satu komando yang efisien dan terukur.

YANG ANDA DAPATKAN

- Struktur tim & pembagian peran
- Jadwal & modul pelatihan
- SOP relawan & saksi
- Laporan koordinasi berkala

02

Analisis Elektoral & Pemetaan Pemilih

Kami memetakan dapil secara rinci berdasarkan demografi, geografi, dan dinamika sosial-politik, lalu menganalisis perilaku pemilih untuk mengidentifikasi kantong suara kunci dan target yang presisi.

YANG ANDA DAPATKAN

- Peta dapil per kecamatan/TPS
- Identifikasi kantong & basis lawan
- Profil demografi pemilih
- Rekomendasi alokasi sumber daya

03

Konsultan Politik Profesional

Sebagai mitra strategis, kami merancang dan mengelola seluruh aspek kampanye, dari narasi utama, pembentukan citra kandidat, hingga strategi komunikasi yang menjangkau audiens secara luas.

YANG ANDA DAPATKAN

- Narasi & positioning kandidat
- Kalender komunikasi
- Pesan kunci per segmen
- Pendampingan pengambilan keputusan

04

Survei & Riset

Penelitian dan survei untuk memahami opini publik, mengukur efektivitas kampanye berjalan, dan memberi panduan berbasis data yang akurat untuk langkah berikutnya.

YANG ANDA DAPATKAN

- Survei elektabilitas & tracking
- Analisis sentimen media
- Polling digital
- Focus Group Discussion (FGD)

05

Manajemen Krisis

Strategi kuat untuk mengelola isu negatif dan serangan, mencakup monitoring media real-time, analisis risiko, serta penyusunan pesan balasan yang tepat dan cepat.

YANG ANDA DAPATKAN

- Protokol respons krisis
- Draft pesan tanggap
- Monitoring media real-time
- Simulasi & mitigasi risiko

06

Manajemen Kebijakan Publik

Kami membantu merumuskan gagasan kebijakan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, dari riset isu, penyusunan program kerja, hingga komunikasi kebijakan yang mudah dipahami.

YANG ANDA DAPATKAN

- Riset isu prioritas dapil
- Materi komunikasi kebijakan
- Rumusan program & visi-misi
- Narasi program unggulan

07

Supervisi & Evaluasi

Monitoring dan evaluasi berkelanjutan atas seluruh kegiatan kampanye, menggunakan data real-time dan feedback lapangan agar strategi tetap on-track dan adaptif.

YANG ANDA DAPATKAN

- Dasbor indikator kampanye
- Laporan monitoring berkala
- Rekomendasi penyesuaian
- Evaluasi pasca-kegiatan

08

Pemasaran Politik

Tim kreatif memproduksi materi kampanye yang menarik, dari desain grafis hingga video, serta mengelola media sosial secara profesional agar pesan sampai dengan relevan.

YANG ANDA DAPATKAN

- Identitas visual & materi kampanye
- Konten media sosial terjadwal
- Produksi video
- Pengelolaan akun & website

09

Tim IT & Keamanan Siber

Menjaga keamanan kampanye digital, perlindungan data, strategi digital, dan pengelolaan reputasi online untuk mempertahankan citra positif kandidat.

YANG ANDA DAPATKAN

- Audit & perlindungan aset digital
- Pemantauan reputasi online
- Sistem data terenkripsi
- Respons insiden siber

Menyeluruh atau *Modular*, Sesuai Kebutuhan Anda

PAKET MENYELURUH

Satu Mesin Pemenangan Utuh

Kesembilan layanan dirangkai menjadi satu sistem end-to-end untuk satu periode kampanye, dari diagnosis hingga pengamanan suara. Cocok untuk kandidat yang menginginkan pendampingan penuh dalam satu komando.

PAKET MODULAR

Pilih yang Anda Butuhkan

Pilih layanan tertentu, misalnya survei, manajemen krisis, atau tim kreatif, sesuai tahapan dan kebutuhan kampanye Anda. Cocok untuk memperkuat area spesifik tanpa mengganggu struktur yang sudah berjalan.

- **Fleksibel:** cakupan dan durasi disesuaikan dengan skala kontestasi dan tahapan yang disepakati.
- **Terukur:** setiap layanan memiliki deliverables yang jelas, sehingga ekspektasi dan hasil dapat dipantau.
- **Terintegrasi:** apa pun paket yang dipilih, seluruh pekerjaan tetap berpijak pada data dan satu kerangka kerja yang sama.

Sembilan Fungsi, *Satu Tujuan*

01-03

Fondasi Strategi

Manajemen pemenangan, pemetaan pemilih, dan konsultasi politik menetapkan arah.

04-06

Data & Substansi

Survei, manajemen krisis, dan kebijakan publik mengisi kampanye dengan bukti dan gagasan.

07-09

Eksekusi & Pengawasan

Supervisi, pemasaran politik, dan keamanan siber menjaga kampanye tetap kuat sampai akhir.

Ketiga kelompok fungsi ini bekerja serentak. Fondasi menentukan arah, data menjaga akurasi, dan eksekusi memastikan strategi benar-benar sampai ke pemilih, lalu dikawal hingga suara aman.

Rincian Layanan Kampanye, *dari A sampai Z*

Rincian pekerjaan sepanjang pendampingan. Kolom kanan menunjukkan ketersediaan untuk kandidat Eksekutif (E) dan Legislatif (L).

TAHAPAN	DESKRIPSI	EKSEKUTIF	LEGISLATIF
Profiling ANALISIS SWOT	Profiling mendalam kandidat, latar belakang, kekuatan, kelemahan, dan potensi personal, agar setiap langkah selaras dengan kepribadian dan visi kandidat.	✓	✓
Searching ALIANSI STRATEGIS	Membangun aliansi dengan tokoh berpengaruh, organisasi masyarakat, dan kelompok pemilih potensial untuk memperkuat basis dukungan.	✓	✓
Tracking ANALISIS LAWAN	Tracking intensif terhadap lawan, kekuatan, kelemahan, strategi, dan basis pemilih utama, sebagai dasar strategi yang efektif.	✓	✗
Supporting KOALISI	Strategi kerja sama dengan organisasi nasional dan lokal, termasuk koalisi yang solid untuk mengamankan dukungan politik.	✓	✓
Mapping PEMETAAN DAPIL	Pemetaan rinci dapil dengan memahami demografi, geografi, dan dinamika sosial-politik untuk mengidentifikasi daerah kunci.	✓	✓
Segmenting SEGMENTASI PEMILIH	Segmentasi pemilih berdasarkan data demografis, psikografis, dan perilaku untuk pesan yang spesifik dan relevan.	✓	✓
Positioning POSITIONING KANDIDAT	Memposisikan kandidat sebagai pemimpin yang paling sesuai harapan pemilih lewat pesan yang kuat, jelas, dan konsisten.	✓	✓

TAHAPAN	DESKRIPSI	EKSEKUTIF	LEGISLATIF
Programing PROGRAM AKSI	Merancang program aksi konkret, kegiatan lapangan, acara besar, dan inisiatif sosial yang meningkatkan profil kandidat.	✓	✓
Branding CITRA PUBLIK	Branding kuat untuk membangun citra positif, mengelola seluruh komunikasi publik, media, dan materi kampanye secara konsisten.	✓	✓
Managing MANAJEMEN KAMPANYE	Mengelola kampanye dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi agar setiap aspek berkontribusi pada elektabilitas.	✓	✓
Speaking PELATIHAN KOMUNIKASI	Pelatihan agar setiap pidato, wawancara, dan pernyataan publik efektif dan meyakinkan, termasuk pendampingan menghadapi media.	✓	✓
Developing PENGUATAN TIM	Mengembangkan tim kampanye dengan merekrut dan melatih personel kunci yang berkemampuan dan loyal.	✓	✓
Scheduling JADWAL KAMPANYE	Menyusun jadwal aktivitas yang terperinci dan strategis agar setiap kegiatan berdampak maksimal.	✓	✓
Checking & Balancing KONTROL KUALITAS	Pengecekan dan rechecking berkala atas seluruh strategi dan aktivitas agar kampanye tetap on-track dan adaptif.	✓	✓

TAHAPAN	DESKRIPSI	EKSEKUTIF	LEGISLATIF
Budgeting & Reporting ANGGARAN & LAPORAN	Menyusun anggaran yang efisien dan transparan, disertai laporan berkala penggunaan dana dan hasil kampanye.	✓	✓
Mind Mapping VISUALISASI STRATEGI	Memvisualisasikan seluruh strategi agar semua pihak memahami peran dan tanggung jawab masing-masing.	✓	✓
Roadmap PETA JALAN	Roadmap terstruktur dan terukur dengan tahapan jelas dari awal kampanye hingga hari pemilihan.	✓	✓
Analisis Risiko MITIGASI	Mengidentifikasi potensi risiko dan menyusun mitigasi, mencakup situasi politik, media, dan sosial.	✓	✓
Timeline LINIMASA	Linimasa terperinci untuk tiap tahap, analisis, perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi.	✓	✓
Deliverables HASIL KERJA	Menguraikan hasil yang diberikan sepanjang kerja sama, laporan mingguan, hasil survei, materi kampanye, dan lainnya.	✓	✓

Seluruh tahapan dijalankan sebagai satu kesatuan terintegrasi, bukan daftar aktivitas terpisah, melainkan sistem pemenangan yang saling menopang dari hari pertama hingga hari pemilihan.

BAGIAN IV

Cara *Kerja Sama*

Bagaimana kita mulai bekerja bersama, tahapan, linimasa kampanye, model kerja sama, serta komitmen etika dan kerahasiaan yang kami pegang.

15 Tahapan Kerja Sama

- Linimasa Kampanye

16 Model Kerja Sama

- Etika & Kerahasiaan

Empat Langkah Menuju *Kampanye yang Efektif*

1

Konsultasi Awal & Pemahaman Kebutuhan

Konsultasi awal bersama tim Head Politika untuk memahami tujuan, visi, tantangan, dan konteks politik yang dihadapi.

2

Analisis & Riset Mendalam

Tim melakukan pemetaan dapil, pembacaan perilaku pemilih, dan pengukuran elektabilitas awal sebagai fondasi strategi.

3

Perencanaan Strategi & Proposal

Menyusun proposal strategi yang komprehensif, lengkap dengan roadmap, timeline, dan deliverables yang jelas.

4

Eksekusi & Monitoring Berkelanjutan

Eksekusi terukur dan profesional, disertai monitoring dan evaluasi berkelanjutan hingga hari pemilihan.

Empat Musim dalam *Satu Periode Kampanye*

Setiap fase memiliki prioritas berbeda. Head Politika menyesuaikan fokus dan intensitas kerja sesuai musim kampanye yang sedang berjalan.

MUSIM 1

01

Pra-Kampanye

Diagnostik & fondasi: survei dasar, pemetaan dapil, penyusunan strategi, dan pembentukan tim inti.

FOKUS: Membangun basis data & arah.

MUSIM 2

02

Masa Kampanye

Mobilisasi & komunikasi: program lapangan, konten & media sosial, pergerakan relawan, manajemen isu.

FOKUS: Menaikkan elektabilitas.

MUSIM 3

03

Minggu Tenang & Hari-H

Konsolidasi akhir, penempatan saksi, dan pengamanan suara di setiap TPS melalui jaringan enumerator.

FOKUS: Menjaga suara.

MUSIM 4

04

Pasca-Pemilu

Hitung cepat internal, pengawalan rekapitulasi, dan evaluasi menyeluruh atas seluruh proses kampanye.

FOKUS: Mengamankan hasil.

Cara Melibatkan *Head Politika*

Kami menyesuaikan bentuk kerja sama dengan kebutuhan, skala, dan tahapan kampanye Anda. Tiga model berikut adalah titik awal yang bisa dikombinasikan.

MODEL A

Pendampingan Menyeluruh

End-to-end untuk satu periode kampanye, seluruh layanan dalam satu komando, dari diagnosis hingga pengamanan suara.

MODEL B

Modular / Per-Layanan

Pilih layanan tertentu, survei, kreatif, krisis, atau lainnya, untuk memperkuat area spesifik kampanye Anda.

MODEL C

Konsultasi & Advisory

Pendampingan strategi dan pengambilan keputusan tanpa eksekusi penuh, cocok bila tim internal Anda sudah kuat.

- **Cakupan & durasi disesuaikan:** dengan skala kontestasi dan tahapan yang disepakati bersama.
- **Konsultasi awal tanpa biaya:** kami memulai dengan memahami kebutuhan Anda sebelum menyusun proposal.
- **Deliverables yang jelas:** setiap kerja sama disertai hasil kerja yang terdefinisi dan dapat dipantau.

Kepercayaan adalah *Modal Utama Kami*

Pekerjaan kami menyentuh data dan keputusan paling sensitif seorang kandidat. Karena itu, integritas bukan pelengkap, ia adalah fondasi dari cara kami bekerja.

Kerahasiaan Klien & Data

Strategi, data, dan informasi klien kami jaga secara ketat. Kepercayaan yang diberikan tidak pernah kami kompromikan.

Kepatuhan Regulasi

Kami bekerja dalam koridor aturan kampanye yang berlaku, dengan pendekatan yang profesional dan bertanggung jawab.

Transparansi Pelaporan

Setiap strategi, anggaran, dan hasil dikomunikasikan dengan jelas dan berkala kepada klien.

Integritas Data

Kami menyajikan angka apa adanya, bukan yang enak didengar, agar setiap keputusan berpijak pada kenyataan.

Bukti & *Kontak*

Apa kata mereka yang telah bekerja sama dengan kami, jawaban atas pertanyaan yang sering diajukan, legalitas perusahaan, dan cara memulai percakapan bersama Head Politika.

Dipercaya oleh Mereka yang **Telah Membuktikannya**

"Saya merasa sangat terbantu dengan pendekatan Head Politika yang sangat mendetail dan terstruktur, riset mendalam, strategi kreatif, dan eksekusi lapangan yang sangat baik. Benar-benar ahli dan memberikan lebih dari yang diharapkan."

Inggried Sondakh, S.E., M.M.

Anggota DPRD Provinsi Sulawesi Utara

"Head Politika memberikan pendekatan yang holistik dan terintegrasi untuk kampanye saya. Strategi inovatif dengan pelaksanaan lapangan yang lancar. Tim mereka profesional, kreatif, dan berdedikasi tinggi, sangat saya rekomendasikan."

Ir. Ahmad Riza Patria, M.B.A.

Wakil Gubernur DKI Jakarta

"Layanan paling lengkap dari yang pernah ada. Pendekatan berbasis data yang mereka terapkan benar-benar memberikan hasil nyata. Mereka bukan sekadar konsultan, tetapi mitra strategis yang sangat bisa diandalkan."

Ir. H. T.A. Khalid, M.M.

Anggota DPR RI Komisi IV

Frequently Asked *Questions*

Apa saja layanan yang ditawarkan Head Politika?

Layanan komprehensif: Konsultan Politik, Data & Riset, Manajemen Tim Pemenangan, Relawan & Saksi, Penelitian & Survei, Tim Kreatif, dan Tim Cyber, agar kampanye efektif, efisien, dan tepat sasaran.

Bagaimana Head Politika meningkatkan elektabilitas calon?

Dengan pendekatan berbasis data untuk memahami preferensi pemilih, merancang komunikasi yang tepat sasaran, serta menjalankan kampanye digital dan tatap muka yang terkoordinasi.

Apa keunggulan Head Politika dibanding konsultan lain?

Tim multidisiplin berpengalaman, pendekatan berbasis data, pemanfaatan teknologi canggih, dan strategi komunikasi yang terintegrasi, dengan komitmen pada etika dan transparansi.

Berapa lama durasi kerja sama dalam satu periode kampanye?

Umumnya berlangsung satu periode kampanye, dari persiapan hingga pasca-pemilihan, dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan klien serta tahapan yang disepakati.

Apakah tersedia layanan survei dan penelitian?

Ya, survei elektabilitas, polling digital, analisis sentimen, dan Focus Group Discussion (FGD) untuk memahami kebutuhan dan preferensi pemilih.

Bagaimana Head Politika menangani isu negatif dan serangan?

Melalui manajemen krisis yang kuat, monitoring media real-time, analisis risiko, dan penyusunan pesan balasan yang tepat untuk meredam isu.

Apakah Tim Kreatif mencakup semua aspek kampanye visual?

Ya, desain materi kampanye, produksi video, strategi media sosial, hingga pengembangan identitas visual yang kuat dan konsisten.

Bagaimana pengelolaan tim relawan dan saksi di lapangan?

Kami mengorganisir dan melatih relawan serta saksi agar memahami strategi, mampu berkomunikasi efektif dengan pemilih, dan menjaga keamanan suara di setiap TPS.

Bagaimana Tim Cyber menjaga keamanan kampanye?

Melindungi data, mengelola reputasi online, dan melawan serangan digital dengan teknologi keamanan siber terkini dan pemantauan intelijen siber.

Apakah ada pelatihan khusus bagi tim pemenang?

Ada, pelatihan untuk meningkatkan kemampuan tim dalam strategi komunikasi, pengelolaan krisis, dan manajemen kampanye yang efektif.

Bagaimana memastikan strategi berjalan efektif?

Melalui monitoring dan evaluasi berkelanjutan dengan data real-time dan feedback lapangan, sehingga strategi dapat disesuaikan secara dinamis.

Bagaimana cara memulai kerja sama?

Hubungi kami untuk konsultasi awal. Kami melakukan asesmen kebutuhan dan menyusun proposal strategi yang disesuaikan dengan tujuan dan visi Anda.

FAQ ini berkaitan dengan layanan yang ditawarkan oleh **PT. Master Politika Konsultan (Head Politika)**. Punya pertanyaan lain? Tim kami siap menjawab lewat konsultasi gratis.

Entitas Resmi & *Instrumen Pemenangan*

Head Politika berdiri di atas fondasi badan hukum yang jelas, wujud komitmen kami pada profesionalisme dan akuntabilitas.

PERUSAHAAN PERORANGAN · KINI

PT. Ruang Pemimpin Strategis

Perusahaan perorangan milik Fachremy Putra yang menaungi Head Politika saat ini, menegaskan tanggung jawab dan komitmen personal atas setiap pendampingan. Berkedudukan di Jakarta.

ENTITAS PENDIRIAN

PT. Master Politika Konsultan

Entitas tempat brand Head Politika pertama kali didirikan secara resmi bersama para pendiri. Berkedudukan di Jakarta, tonggak formal lahirnya Head Politika sebagai konsultan politik resmi.

SIMPEL

Sistem Informasi Pemilu. Perangkat lunak perhitungan suara independen (2014), jawaban atas keyakinan bahwa hasil pemilu harus bisa dihitung dan diprediksi secara objektif.

APEL

Aplikasi Pemenangan Eksekutif & Legislatif. Evolusi SIMPEL yang mengintegrasikan data pemilih, pemetaan dapil, dan pengukuran elektabilitas dalam satu sistem. (apel.co.id)

HUBUNGI KAMI

Siap Merancang *Kemenangan yang Terukur?*

Mari bicara tentang peta jalan politik Anda. Konsultasi awal bersama tim Head Politika, tanpa biaya.

WHATSAPP / TELEPON

+62 811-6842-304

SUREL

konsultan@headpolitika.com

SITUS WEB

headpolitika.com

MEDIA SOSIAL

LinkedIn · X · Instagram
[@headpolitika](https://www.instagram.com/headpolitika)