



HEAD  
POLITIKA

EST.

2014

COMPANY PROFILE · EDISI 2026

# Merancang *Kemenangan* yang Terukur.

Konsultan politik Indonesia yang membantu kandidat memenangkan pemilu melalui riset data, strategi kampanye terukur, dan komunikasi yang efektif, sejak 2014.

DISIAPKAN OLEH

**FACHREMY PUTRA**

Direktur Eksekutif

T : +62 811-6842-304

E : [konsultan@headpolitika.com](mailto:konsultan@headpolitika.com)

W : [headpolitika.com](http://headpolitika.com)



**Kami percaya pemilu itu *bisa diukur*, dan kemenangan *bisa direncanakan*.**

FILOSOFI KERJA HEAD POLITIKA · SEJAK 2014

# Daftar Isi

## BAGIAN I · PROFIL PERUSAHAAN

|    |                                      |    |
|----|--------------------------------------|----|
| 01 | Sekilas Head Politika                | 05 |
| 02 | Siapa Kami · Konsultan Berbasis Data | 06 |
| 03 | Filosofi: Pemilu Bisa Diukur         | 07 |
| 04 | Perjalanan Kami                      | 08 |
| 05 | Sosok di Balik Head Politika         | 10 |
| 06 | Tim Head Politika                    | 12 |
| 07 | Misi & Nilai                         | 13 |
| 08 | Head Politika dalam Angka            | 14 |

## BAGIAN II · PENDEKATAN & METODOLOGI

|    |                                    |    |
|----|------------------------------------|----|
| 09 | Kerangka Kerja Empat Fase          | 16 |
| 10 | Elektabilitas di Atas Politik Uang | 17 |
| 11 | Ekosistem Teknologi: APEL          | 18 |
| 12 | Segmen Klien yang Kami Layani      | 19 |
| 13 | Mengapa Head Politika              | 20 |

## BAGIAN III · LAYANAN

|    |                                      |    |
|----|--------------------------------------|----|
| 14 | Sembilan Layanan Utama               | 22 |
| 15 | Ruang Lingkup Pekerjaan (A sampai Z) | 28 |

## BAGIAN IV & V · KERJA SAMA, BUKTI & KONTAK

|    |                                      |    |
|----|--------------------------------------|----|
| 16 | Tahapan & Linimasa Kampanye          | 32 |
| 17 | Model Kerja Sama & Etika             | 34 |
| 18 | Testimoni · FAQ · Legalitas · Kontak | 37 |



**Kami percaya  
pemilu itu *bisa  
diukur*, dan  
kemenangan *bisa  
direncanakan*.**

Dokumen ini menjelaskan siapa kami, bagaimana kami bekerja, layanan apa yang kami kerjakan, dan bagaimana cara memulai kerja sama bersama Head Politika.

**Fachremy Putra**

Direktur Eksekutif



# Profil *Perusahaan*

Siapa Head Politika, dari mana kami berasal, apa yang kami yakini, dan siapa saja yang menggerakkannya. Fondasi sebelum berbicara tentang strategi.

---

01 Sekilas Head Politika

02 Konsultan Berbasis Data

03 Filosofi: Pemilu Bisa Diukur

04 Perjalanan Kami

05 Sosok di Balik Head Politika

06 Tim Head Politika

07 Misi & Nilai

08 Head Politika dalam Angka

## 01 Perusahaan yang Lahir dari Satu *Keyakinan*

Head Politika adalah perusahaan konsultan politik di Indonesia yang membantu kandidat memenangkan pemilu melalui riset data, strategi kampanye terukur, dan pendekatan komunikasi yang efektif.

Kami lahir dari satu keyakinan sederhana namun mendalam: bahwa politik, sebesar apa pun, sesungguhnya bisa dibaca, dihitung, dan direncanakan. Sejak 2014, keyakinan itu menjadi kompas bagi setiap pendampingan yang kami berikan.

Kami bukan konsultan yang menjual janji. Kami memberdayakan pemimpin, kandidat, dan organisasi politik melalui alat serta wawasan yang terukur dan

berbasis data, dari membaca peta pemilih, merancang narasi, menggerakkan mesin lapangan, hingga menjaga suara di hari pemilihan.

Sepanjang perjalanannya, Head Politika telah mendampingi kandidat eksekutif maupun legislatif di berbagai daerah pemilihan, dengan pendekatan yang konsisten: keputusan yang baik selalu berangkat dari data yang akurat.

### 2014

#### TAHUN BERDIRI

Mendampingi kandidat eksekutif dan legislatif sejak satu dekade lalu.

### 9

#### PROVINSI

Jangkauan pendampingan lintas wilayah di Indonesia.

### 20+

#### DAERAH PEMILIHAN

Dapil yang telah didampingi menuju kemenangan.



**Politik uang hanya menyumbang 7%. Sebanyak *93% kemenangan* ditentukan oleh elektabilitas, narasi, dan kesiapan tim.**

TEMUAN SURVEI INTERNAL HEAD POLITIKA

Head Politika dinaungi oleh PT. Ruang Pemimpin Strategis (Jakarta), menegaskan komitmen personal atas setiap pendampingan.

## 02 Konsultan yang Berbicara dengan Data, Bukan *Retorika*

Sejak 2014, Head Politika hadir untuk satu tujuan: membantu kandidat eksekutif dan legislatif memenangkan pemilu dengan cara yang bisa dipertanggungjawabkan. Bagi kami, setiap keputusan kampanye yang baik dimulai dari fakta yang akurat, bukan asumsi.

Kami memetakan daerah pemilihan, membaca perilaku pemilih, menghitung elektabilitas, dan menerjemahkan semua itu menjadi strategi konkret di lapangan. Tidak ada tebakan, hanya angka, analisis, dan eksekusi yang terukur.

Temuan survei internal kami bukan sekadar angka. Ia menjadi dasar filosofi kerja kami: berhenti menjadikan

uang sebagai strategi utama, dan mulai membangun elektabilitas yang nyata dan berkelanjutan.

Inilah pendekatan yang kami dampingi di lebih dari 20 daerah pemilihan di 9 provinsi, sebuah keyakinan yang terbukti bekerja di lapangan, bukan sekadar diyakini di atas kertas.

**A**

### Mengukur

Survei dasar, pemetaan dapil, dan pembacaan perilaku pemilih untuk mengetahui titik berangkat secara jujur.

**B**

### Menerjemahkan

Angka diubah menjadi strategi konkret: positioning, narasi, prioritas wilayah, dan pembagian peran.

**C**

### Mengeksekusi

Strategi dijalankan bersama tim klien, lalu diukur ulang agar arahnya bisa dikoreksi sebelum terlambat.

*Keputusan yang baik selalu berangkat dari data yang akurat. Itu satu-satunya cara kami bekerja.*

## 03 Pemilu Bisa Diukur, dan Karena Itu, Bisa *Direncanakan*

Kalimat itu bukan slogan. Ia adalah cara kami memandang setiap kontestasi politik: sebagai persoalan yang dapat dipecah menjadi variabel, diukur, lalu dikelola. Empat prinsip berikut menuntun cara kami bekerja.

01

### Ukur Dulu, Baru Bergerak

Setiap kampanye dimulai dari diagnosis: baseline elektabilitas, peta dapil, dan perilaku pemilih. Angka menentukan arah, bukan intuisi semata.

02

### Fokus pada Faktor yang Menentukan

Sumber daya diarahkan ke variabel yang benar-benar menggerakkan suara, yaitu elektabilitas, narasi, dan kesiapan mesin, bukan ke aktivitas yang sekadar terlihat sibuk.

03

### Rencana yang Bisa Dieksekusi

Strategi hanya berguna bila bisa dijalankan. Kami menerjemahkan analisis menjadi roadmap, timeline, dan pembagian peran yang jelas hingga tingkat TPS.

04

### Kawal Sampai Suara Aman

Pekerjaan tidak selesai di kampanye. Kami mengawal lewat monitoring berkelanjutan dan pengamanan suara hingga rekapitulasi selesai.

Konsekuensi dari filosofi ini jelas: kami tidak menjanjikan keajaiban, tetapi proses yang rasional. Setiap rupiah, setiap hari kampanye, dan setiap relawan diarahkan ke tempat yang paling menentukan hasil, sehingga perjalanan politik Anda menjadi lebih tenang, terstruktur, dan terukur.

## 04 Dari Lapangan Aceh 2007 ke Sistem Pemenangan *Nasional*

Head Politika tidak lahir di ruang rapat. Ia tumbuh dari hampir dua dekade pengalaman langsung di medan pemilu Indonesia.

---

**2007**

TITIK AWAL

### Bermula di Aceh Pasca-Damai

Fachremy Putra masuk ke dunia politik saat ditugaskan koalisi partai pemenang Azwar Abubakar dan Nasir Djamil pada Pemilihan Gubernur Aceh 2007, pemilu pertama pasca-perdamaian Aceh. Kandidat yang didampingi kalah, tetapi di sanalah lahir keyakinan yang memandu seluruh kariernya: politik bisa dibaca dan diukur.

---

**2007**

S/D 2013

### Dipercaya sebagai Analis Data Politik

Sejak kekalahan yang mengajarkan banyak hal itu, berbagai partai dan politisi di tingkat daerah mempercayakan Fachremy Putra sebagai analis data sekaligus pengembang sistem. Ia terlibat di pemilu demi pemilu, mengasah cara membaca angka menjadi strategi.

---

**2014**

TEROBOSAN

### Lahirnya SIMPEL: Sistem Informasi Pemilu

Fachremy Putra membangun perangkat lunak perhitungan suara independen bernama SIMPEL, jawaban nyata atas keyakinannya bahwa hasil pemilu harus bisa dihitung dan diprediksi secara objektif, bukan ditebak.

---

## Dari SIMPEL Menjadi APEL

### Evolusi

SIMPEL – APEL

#### Satu Sistem yang Utuh

SIMPEL terus disempurnakan hingga menjelma menjadi APEL: Aplikasi Pemenangan Eksekutif dan Legislatif, instrumen yang lebih matang, mengintegrasikan data pemilih, pemetaan dapil, dan pengukuran elektabilitas dalam satu sistem yang utuh.

### 2023

KINI

#### Konsultan Politik Resmi

Bersama rekan-rekannya, Fachremy Putra mendirikan konsultan politik resmi di bawah PT. Master Politika Konsultan (Jakarta) dengan brand Head Politika, yang kini didaftarkan secara pribadi melalui PT. Ruang Pemimpin Strategis (Jakarta), menegaskan komitmen personal atas setiap pendampingan.



**Dari kekalahan pertama di Aceh hingga sistem pemenangan yang kini menjangkau *sembilan provinsi*, benang merahnya tak pernah berubah.**

BENANG MERAH HAMPIR DUA DEKADE

Pemilu bisa diukur, dan karena bisa diukur, kemenangan bisa direncanakan. Setiap tahap perjalanan ini membuktikan bahwa pengalaman lapangan dan ketelitian data adalah dua hal yang tak terpisahkan.

## 05 Fachremy Putra



### Fachremy Putra

Pendiri & Direktur Eksekutif  
Political Technology & Strategy

#### KONSULTAN POLITICAL TECHNOLOGY & STRATEGY

Fachremy Putra telah berkecimpung di dunia pemilu Indonesia sejak 2007. Ia otodidak di bidang teknologi, tetapi jiwanya, sepenuhnya, adalah politik.

Perhatian utamanya sederhana namun mendalam: bagaimana memperbaiki cara para kontestan pemilu mengambil keputusan, agar tidak lagi salah arah. Baginya, teknologi, dari SIMPEL hingga APEL, hanyalah alat; tujuan sesungguhnya adalah membuat proses politik lebih rasional, terukur, dan berpihak pada strategi yang benar.

Selama hampir dua dekade, ia telah dipercaya oleh partai politik dan politisi di berbagai tingkatan, sebagai analis data, perancang strategi, sekaligus pendamping pengambilan keputusan di masa-masa paling menentukan.

POLITICAL TECHNOLOGY

STRATEGI

ANALISIS DATA

“Pemilu itu **bisa diukur**, dan karena bisa diukur, kemenangan **bisa direncanakan**.”

FACHREMY PUTRA

## Keyakinan yang Ia Bawa ke Setiap *Kandidat*

Prinsip itulah yang ia tanamkan pada cara kerja Head Politika: menolak spekulasi, mengutamakan bukti, dan menempatkan data sebagai penuntun setiap langkah kampanye.

Bukan untuk menggantikan naluri politik, melainkan untuk mempertajamnya. Setiap angka yang disajikan dimaksudkan agar kandidat berhenti menebak dan mulai memilih berdasarkan bukti yang bisa diperiksa.

Ia menolak angka yang hanya enak didengar. Baginya, laporan yang jujur lebih berguna daripada laporan yang menyenangkan, karena hanya yang pertama bisa dipakai untuk mengambil keputusan.

### Karya

#### Strategi Menang Telak Pemilu

Buku yang menuangkan pendekatan berbasis data ala Head Politika menjadi panduan praktis: bagaimana membaca peluang, menyusun strategi, dan mengeksekusi kampanye yang benar-benar menggerakkan suara.

### Fokus

#### Memperbaiki Cara Mengambil Keputusan

Perhatian utamanya bukan pada alat, melainkan pada keputusan. Teknologi hanya berguna bila membuat kandidat berhenti menebak dan mulai memilih berdasarkan bukti.

### Sejak 2007

#### Pengalaman Langsung di Lapangan

Berpengalaman di medan pemilu Indonesia, dari tingkat daerah hingga lintas provinsi, sebagai analis data sekaligus perancang strategi bagi partai dan politisi di berbagai tingkatan.

### Sistem

#### Perancang SIMPEL dan APEL

Dua instrumen pengukuran dan pemenangan yang ia bangun sendiri, dan yang kini menjadi dasar metode kerja Head Politika di setiap pendampingan.

Keyakinan dan pengalamannya ia rangkum dalam sebuah buku sebagai panduan bagi para kontestan pemilu, agar cara kerja yang selama ini hanya dipakai di ruang kerja konsultan bisa dipelajari lebih luas.

## 06 Lima Direktorat, Satu *Komando*

Setiap pendampingan dikerjakan oleh lima direktorat yang saling menopang. Pembagian ini memastikan klien tidak bergantung pada satu orang, dan setiap bidang pekerjaan punya penanggung jawab bernama.



### Fachremy Putra

**Direktur Eksekutif**

Memimpin arah perusahaan dan bertanggung jawab atas mutu setiap pendampingan. Berkecimpung di dunia pemilu Indonesia sejak 2007, perancang SIMPEL dan APEL, serta pendamping pengambilan keputusan kandidat di masa-masa paling menentukan.

POLITICAL TECHNOLOGY

STRATEGI

ANALISIS DATA



#### Mustafa MY Tiba

**DIREKTUR LEGAL & HUKUM**

Menjaga kepatuhan pada aturan kampanye, perjanjian kerja, dan perlindungan data klien.



#### Muhammad Imam Albana

**DIREKTUR BISNIS**

Mengelola kemitraan, penawaran, dan kerja sama dengan klien serta jaringan mitra daerah.



#### Septiandi

**DIREKTUR RISET**

Memimpin survei, pemetaan dapil, dan pengukuran elektabilitas yang menjadi dasar strategi.



#### Adlan Shidqi Choir

**DIREKTUR KOMUNIKASI**

Humas perusahaan. Menjelaskan Head Politika kepada publik, calon klien, dan media.

#### 01 TIM ANALIS & LAPANGAN

Analisis data, surveyor, dan koordinator wilayah yang dibentuk sesuai skala kontestasi.

#### 02 TIM KREATIF & SIBER

Desain, produksi video, media sosial, serta pengamanan aset digital kampanye.

#### 03 RELAWAN & ENUMERATOR

Jaringan lapangan yang menjaga data dan suara hingga ke tingkat TPS.

## 07 Bukan Sekadar Popularitas, Tetapi *Perubahan Bermakna*

Kami percaya politik bukan hanya soal meraih popularitas, melainkan menciptakan perubahan yang berarti dan berkelanjutan. Misi kami adalah mendukung pemimpin dan kandidat untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat, memastikan setiap langkah politik menghasilkan sesuatu yang relevan dan nyata.

01

### Fokus pada Hasil Nyata

Setiap strategi berangkat dari analisis mendalam untuk memastikan efektivitas kampanye, bukan sekadar aktivitas, tetapi hasil yang terukur.

02

### Transparansi Penuh

Setiap strategi dan keputusan dikomunikasikan dengan jelas kepada klien, menciptakan hubungan kerja yang solid dan saling percaya.

03

### Berpijak pada Data

Integritas data adalah harga mati. Kami menyajikan angka apa adanya, bukan yang enak didengar, agar keputusan selalu tepat.

*Dengan konsultasi profesional, pendekatan berbasis data, dan komitmen pada kualitas, kami siap menjadi mitra strategis dalam perjalanan politik Anda.*

## 08 Rekam Jejak yang Bisa *Dihitung*

Kami percaya pada angka, termasuk angka tentang diri kami sendiri. Berikut jejak pendampingan Head Politika sejak berdiri.

**2014**

**TAHUN BERDIRI**

Mendampingi kandidat eksekutif dan legislatif sejak satu dekade lalu.

**20+**

**DAPIL  
DIMENANGKAN**

Tersebar di sembilan provinsi, dari dapil kecil hingga yang besar dan ramai.

**9**

**PROVINSI**

Jangkauan pendampingan lintas wilayah di seluruh Indonesia.

**50rb+**

**RELAWAN  
ENUMERATOR**

Jaringan lapangan yang menjaga data dan suara hingga ke TPS.



Angka-angka ini bukan untuk dipamerkan, melainkan untuk *diperiksa*. Begitu pula angka yang kami sajikan tentang kampanye Anda.

INTEGRITAS DATA HEAD POLITIKA

# Pendekatan & *Metodologi*

Bagaimana kami mengubah keyakinan bahwa pemilu bisa diukur menjadi cara kerja yang konkret: kerangka, instrumen, dan logika di balik setiap kampanye yang kami dampingi.

---

**09** Kerangka Kerja Empat Fase

**11** Ekosistem Teknologi: APEL

**13** Mengapa Head Politika

**10** Elektabilitas di Atas Politik Uang

**12** Segmen Klien yang Dilayani

## 09 Membaca, Merancang, Menggerakkan, *Mengawal*

Setiap pendampingan mengikuti kerangka yang sama, sebuah siklus disiplin yang memastikan tidak ada tahap penting yang terlewat, dari diagnosis awal hingga pengamanan suara.

### FASE 1 · DIAGNOSTIK

01

#### Membaca

Survei dasar, pemetaan dapil, analisis SWOT kandidat, dan tracking lawan untuk memahami titik berangkat secara jujur.

**Hasil:** Peta kekuatan dan baseline elektabilitas.

### FASE 2 · STRATEGI

02

#### Merancang

Positioning, narasi utama, roadmap, timeline, dan anggaran disusun berdasarkan temuan riset, bukan asumsi.

**Hasil:** Blueprint kemenangan yang siap dieksekusi.

### FASE 3 · EKSEKUSI

03

#### Menggerakkan

Mobilisasi tim, relawan, dan saksi; program lapangan; konten dan media sosial; serta manajemen isu berjalan serentak.

**Hasil:** Kampanye berjalan terkoordinasi.

### FASE 4 · PENGAWALAN

04

#### Mengawal

Tracking berkala, evaluasi adaptif, hitung cepat internal lewat APEL, dan pengamanan suara hingga rekapitulasi.

**Hasil:** Suara terjaga sampai hasil resmi.

Keempat fase berjalan sebagai satu siklus yang saling menopang, bukan daftar aktivitas terpisah. Temuan di fase pengawalan menjadi bahan diagnosis untuk keputusan berikutnya.

## 10 Mengapa Elektabilitas Mengalahkan *Politik Uang*

Temuan kami konsisten: politik uang hanya menyumbang sekitar 7% terhadap kemenangan. Sisanya, 93%, ditentukan oleh faktor-faktor yang dapat dibangun secara sistematis. Di sinilah pekerjaan sesungguhnya berada.

**93%**

DITENTUKAN OLEH FAKTOR YANG BISA DIBANGUN

**7%**

POLITIK  
UANG

Alih-alih membakar sumber daya pada pendekatan yang rapuh dan berisiko, kami membangun empat pilar penentu yang saling menguatkan, masing-masing bisa diukur, dilatih, dan ditingkatkan.

**01**

### Elektabilitas & Citra

Sosok yang dikenal, disukai, dan dipercaya.  
Dibangun lewat positioning yang tepat dan konsistensi.

**02**

### Mesin & Organisasi

Tim, relawan, dan saksi yang terlatih dan terkoordinasi hingga tingkat TPS.

**03**

### Narasi & Komunikasi

Pesan yang relevan per segmen pemilih,  
disampaikan di kanal yang tepat.

**04**

### Pengamanan Suara

Logistik dan pengawalan yang memastikan setiap suara terhitung dengan benar.

## 11 APEL: Aplikasi Pemenangan Eksekutif & *Legislatif*

APEL adalah tulang punggung teknologi Head Politika, evolusi dari SIMPEL (2014) yang kini mengintegrasikan seluruh siklus pemenangan dalam satu sistem. Ia menerjemahkan keyakinan bahwa pemilu bisa diukur menjadi instrumen kerja sehari-hari.

Dengan APEL, keputusan tidak lagi menunggu firasat. Data pemilih, peta dapil, elektabilitas, dan pergerakan suara tersaji dalam satu dasbor yang bisa dibaca kapan saja. Informasi lebih lanjut mengenai instrumen ini tersedia di [apel.co.id](http://apel.co.id).

01

### Basis Data Pemilih

DPT terstruktur hingga tingkat TPS.

02

### Pemetaan Dapil

Demografi, geografi, dan kantong suara.

03

### Pengukuran Elektabilitas

Tracking berkala dan simulasi skenario.

04

### Aplikasi Lapangan

Untuk relawan dan enumerator di wilayah.

05

### Hitung Cepat

Pemantauan suara secara real-time.

06

### Dasbor Keputusan

Indikator kampanye dalam satu layar.



**Teknologi hanyalah alat; tujuannya membuat proses politik lebih *rasional dan terukur*.**

APEL.CO.ID

## 12 Siapa yang Kami *Dampingi*

Metode kami dirancang untuk beradaptasi dengan skala dan karakter kontestasi, dari pemilihan kepala daerah hingga perebutan kursi legislatif di berbagai tingkatan.

### Eksekutif

#### Pemilihan Kepala Daerah

Pemilihan Gubernur (Pilgub)  
Pemilihan Bupati (Pilbup)  
Pemilihan Wali Kota (Pilwalkot)

### Legislatif

#### Perebutan Kursi Parlemen

DPR RI  
DPRD Provinsi  
DPRD Kabupaten / Kota

### Partai

#### Pemenangan Kolektif

Strategi pemenangan pemilu legislatif  
Penguatan mesin dan struktur partai  
Manajemen kandidat lintas dapil

### Tokoh

#### Penguatan Elektoral

Positioning dan citra tokoh publik  
Riset opini dan pemetaan basis  
Strategi komunikasi dan kebijakan

Cakupan dan durasi pendampingan disesuaikan dengan skala kontestasi serta tahapan yang disepakati bersama di awal kerja sama.

## 13 Perjalanan Politik yang Lebih Tenang dan *Terarah*

Kami menawarkan konsultasi yang komprehensif sekaligus mendalam, dirancang untuk menjadikan perjalanan politik Anda lebih tenang, terstruktur, dan berhasil.

01

### Tim Ahli, Pengalaman Luas

Tim profesional multidisiplin dengan pengalaman bertahun-tahun di bidang politik dan konsultasi. Setiap strategi dirancang khusus untuk klien.

02

### Teknologi Modern

Teknologi terkini di setiap aspek kampanye, dari analisis data pemilih hingga pengelolaan media sosial, untuk pendekatan yang efektif dan efisien.

03

### Elektabilitas Terbukti

Rekam jejak membantu kandidat eksekutif dan legislatif meraih sukses. Solusi kami terukur dan terbukti bekerja di lapangan.

### Prinsip

#### Fokus pada Hasil yang Nyata

Kami berkomitmen memberikan hasil nyata dan berdampak. Setiap strategi berangkat dari analisis mendalam untuk memastikan efektivitas kampanye Anda.

### Prinsip

#### Transparansi sebagai Pilar Utama

Semua strategi dikomunikasikan dengan jelas di setiap langkah, menciptakan hubungan kerja yang solid dan saling percaya.

# Layanan *Kami*

Sembilan layanan utama yang saling terhubung, ditambah rincian ruang lingkup pekerjaan dari A sampai Z, lengkap dengan apa yang Anda dapatkan pada setiap layanan.

---

**14** Sembilan Layanan Utama

• Rincian & Hasil Kerja

**15** Ruang Lingkup Pekerjaan

• Ketersediaan Eksekutif & Legislatif

## 14 Solusi Menyeluruh Menuju *Kemenangan*

Sembilan layanan yang saling terhubung, dari membaca peta pemilih sampai menjaga suara di hari pemilihan, dikoordinasikan dalam satu komando yang efisien.

01

### Manajemen Pemenangan

Mesin pemenangan terpadu: tim, relawan, saksi, dan kegiatan lapangan dalam satu komando.

02

### Analisis Elektoral & Pemetaan

Pemetaan dapil sampai TPS berdasarkan demografi, geografi, dan dinamika sosial-politik.

03

### Konsultan Politik Profesional

Dirigen kampanye: narasi utama, citra kandidat, dan strategi komunikasi.

04

### Survei & Riset

Data ilmiah yang akuntabel untuk memahami opini publik dan mengukur kampanye.

05

### Manajemen Krisis

Meredam isu dan serangan lewat monitoring real-time, analisis risiko, dan respons cepat.

06

### Manajemen Kebijakan Publik

Mengubah gagasan menjadi program menjual, dari riset isu hingga komunikasi kebijakan.

07

### Supervisi & Evaluasi

Mengawal kampanye dengan angka: monitoring dan evaluasi berbasis data real-time.

08

### Pemasaran Politik

Citra, konten, dan website; tim kreatif untuk desain, video, dan media sosial.

09

### Tim IT & Keamanan Siber

Melindungi aset digital, data, strategi digital, dan reputasi online.

# Apa yang Kami Kerjakan untuk Anda

## 01 Manajemen Pemenangan

Kami mengelola seluruh mesin pemenangan secara terpadu, dari perencanaan strategi, mobilisasi tim, relawan, dan saksi, hingga pengelolaan kegiatan lapangan dalam satu komando yang efisien dan terukur.

### YANG ANDA DAPATKAN

- Struktur tim dan pembagian peran
- Jadwal dan modul pelatihan
- SOP relawan dan saksi
- Laporan koordinasi berkala

## 02 Analisis Elektoral & Pemetaan Pemilih

Kami memetakan dapil secara rinci berdasarkan demografi, geografi, dan dinamika sosial-politik, lalu menganalisis perilaku pemilih untuk mengidentifikasi kantong suara kunci dan target yang presisi.

### YANG ANDA DAPATKAN

- Peta dapil per kecamatan dan TPS
- Identifikasi kantong dan basis lawan
- Profil demografi pemilih
- Rekomendasi alokasi sumber daya

## 03 Konsultan Politik Profesional

Sebagai mitra strategis, kami merancang dan mengelola seluruh aspek kampanye, dari narasi utama, pembentukan citra kandidat, hingga strategi komunikasi yang menjangkau audiens secara luas.

### YANG ANDA DAPATKAN

- Narasi dan positioning kandidat
- Kalender komunikasi
- Pesan kunci per segmen
- Pendampingan pengambilan keputusan

## Data, Ketahanan Isu, dan Gagasan

### 04 Survei & Riset

Penelitian dan survei untuk memahami opini publik, mengukur efektivitas kampanye berjalan, dan memberi panduan berbasis data yang akurat untuk langkah berikutnya.

#### **YANG ANDA DAPATKAN**

- Survei elektabilitas dan tracking
- Analisis sentimen media
- Polling digital
- Focus Group Discussion (FGD)

### 05 Manajemen Krisis

Strategi kuat untuk mengelola isu negatif dan serangan, mencakup monitoring media real-time, analisis risiko, serta penyusunan pesan balasan yang tepat dan cepat.

#### **YANG ANDA DAPATKAN**

- Protokol respons krisis
- Draft pesan tanggap
- Monitoring media real-time
- Simulasi dan mitigasi risiko

### 06 Manajemen Kebijakan Publik

Kami membantu merumuskan gagasan kebijakan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, dari riset isu, penyusunan program kerja, hingga komunikasi kebijakan yang mudah dipahami.

#### **YANG ANDA DAPATKAN**

- Riset isu prioritas dapil
- Materi komunikasi kebijakan
- Rumusan program dan visi-misi
- Narasi program unggulan

## Pengawasan, Citra, dan Keamanan

### 07 Supervisi & Evaluasi

Monitoring dan evaluasi berkelanjutan atas seluruh kegiatan kampanye, menggunakan data real-time dan feedback lapangan agar strategi tetap on-track dan adaptif.

#### YANG ANDA DAPATKAN

- Dasbor indikator kampanye
- Laporan monitoring berkala
- Rekomendasi penyesuaian
- Evaluasi pasca-kegiatan

### 08 Pemasaran Politik

Tim kreatif memproduksi materi kampanye yang menarik, dari desain grafis hingga video, serta mengelola media sosial secara profesional agar pesan sampai dengan relevan.

#### YANG ANDA DAPATKAN

- Identitas visual dan materi kampanye
- Konten media sosial terjadwal
- Produksi video
- Pengelolaan akun dan website

### 09 Tim IT & Keamanan Siber

Menjaga keamanan kampanye digital, perlindungan data, strategi digital, dan pengelolaan reputasi online untuk mempertahankan citra positif kandidat.

#### YANG ANDA DAPATKAN

- Audit dan perlindungan aset digital
- Pemantauan reputasi online
- Sistem data terenkripsi
- Respons insiden siber

## Menyeluruh atau Modular, Sesuai *Kebutuhan Anda*

### Paket A

#### Satu Mesin Pemenangan Utuh

Kesembilan layanan dirangkai menjadi satu sistem end-to-end untuk satu periode kampanye, dari diagnosis hingga pengamanan suara. Cocok untuk kandidat yang menginginkan pendampingan penuh dalam satu komando.

### Paket B

#### Pilih yang Anda Butuhkan

Pilih layanan tertentu, misalnya survei, manajemen krisis, atau tim kreatif, sesuai tahapan dan kebutuhan kampanye Anda. Cocok untuk memperkuat area spesifik tanpa mengganggu struktur yang sudah berjalan.

### 01

#### Fleksibel

Cakupan dan durasi disesuaikan dengan skala kontestasi dan tahapan yang disepakati.

### 02

#### Terukur

Setiap layanan memiliki hasil kerja yang jelas, sehingga ekspektasi dan hasil dapat dipantau.

### 03

#### Terintegrasi

Apa pun paket yang dipilih, seluruh pekerjaan tetap berpijak pada data dan satu kerangka kerja yang sama.

## Sembilan Fungsi, Satu *Tujuan*

01-03

### Fondasi Strategi

Manajemen pemenangan, pemetaan pemilih, dan konsultasi politik menetapkan arah.

04-06

### Data & Substansi

Survei, manajemen krisis, dan kebijakan publik mengisi kampanye dengan bukti dan gagasan.

07-09

### Eksekusi & Pengawasan

Supervisi, pemasaran politik, dan keamanan siber menjaga kampanye tetap kuat sampai akhir.



Fondasi menentukan arah, data menjaga akurasi, dan eksekusi memastikan strategi benar-benar *sampai ke pemilih*, lalu dikawal hingga suara aman.

KETIGA KELOMPOK FUNGSI BEKERJA SERENTAK

## 15 Rincian Layanan Kampanye, dari A sampai Z

Rincian pekerjaan sepanjang pendampingan. Kolom kanan menunjukkan ketersediaan untuk kandidat Eksekutif (E) dan Legislatif (L).

| TAHAPAN                                    | DESKRIPSI                                                                                                                                                 | EKSEKUTIF | LEGISLATIF |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| <b>Profiling</b><br>ANALISIS SWOT          | Profiling mendalam kandidat, latar belakang, kekuatan, kelemahan, dan potensi personal, agar setiap langkah selaras dengan kepribadian dan visi kandidat. | ✓         | ✓          |
| <b>Searching</b><br>ALIANSI STRATEGIS      | Membangun aliansi dengan tokoh berpengaruh, organisasi masyarakat, dan kelompok pemilih potensial untuk memperkuat basis dukungan.                        | ✓         | ✓          |
| <b>Tracking</b><br>ANALISIS LAWAN          | Tracking intensif terhadap lawan, kekuatan, kelemahan, strategi, dan basis pemilih utama, sebagai dasar strategi yang efektif.                            | ✓         | ✗          |
| <b>Supporting</b><br>KOALISI               | Strategi kerja sama dengan organisasi nasional dan lokal, termasuk koalisi yang solid untuk mengamankan dukungan politik.                                 | ✓         | ✓          |
| <b>Mapping</b><br>PEMETAAN DAPIL           | Pemetaan rinci dapil dengan memahami demografi, geografi, dan dinamika sosial-politik untuk mengidentifikasi daerah kunci.                                | ✓         | ✓          |
| <b>Segmenting</b><br>SEGMENTASI PEMILIH    | Segmentasi pemilih berdasarkan data demografis, psikografis, dan perilaku untuk pesan yang spesifik dan relevan.                                          | ✓         | ✓          |
| <b>Positioning</b><br>POSITIONING KANDIDAT | Memposisikan kandidat sebagai pemimpin yang paling sesuai harapan pemilih lewat pesan yang kuat, jelas, dan konsisten.                                    | ✓         | ✓          |

## Program, Citra, dan Pengelolaan

| TAHAPAN                                             | DESKRIPSI                                                                                                                      | EKSEKUTIF | LEGISLATIF |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| <b>Programing</b><br>PROGRAM AKSI                   | Merancang program aksi konkret, kegiatan lapangan, acara besar, dan inisiatif sosial yang meningkatkan profil kandidat.        | ✓         | ✓          |
| <b>Branding</b><br>CITRA PUBLIK                     | Branding kuat untuk membangun citra positif, mengelola seluruh komunikasi publik, media, dan materi kampanye secara konsisten. | ✓         | ✓          |
| <b>Managing</b><br>MANAJEMEN KAMPANYE               | Mengelola kampanye dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi agar setiap aspek berkontribusi pada elektabilitas.          | ✓         | ✓          |
| <b>Speaking</b><br>PELATIHAN KOMUNIKASI             | Pelatihan agar setiap pidato, wawancara, dan pernyataan publik efektif dan meyakinkan, termasuk pendampingan menghadapi media. | ✓         | ✓          |
| <b>Developing</b><br>PENGUATAN TIM                  | Mengembangkan tim kampanye dengan merekrut dan melatih personel kunci yang berkemampuan dan loyal.                             | ✓         | ✓          |
| <b>Scheduling</b><br>JADWAL KAMPANYE                | Menyusun jadwal aktivitas yang terperinci dan strategis agar setiap kegiatan berdampak maksimal.                               | ✓         | ✓          |
| <b>Checking &amp; Balancing</b><br>KONTROL KUALITAS | Pengecekan dan rechecking berkala atas seluruh strategi dan aktivitas agar kampanye tetap on-track dan adaptif.                | ✓         | ✓          |

## Anggaran, Peta Jalan, dan Hasil Kerja

| TAHAPAN                                                | DESKRIPSI                                                                                                            | EKSEKUTIF | LEGISLATIF |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| <b>Budgeting &amp; Reporting</b><br>ANGGARAN & LAPORAN | Menyusun anggaran yang efisien dan transparan, disertai laporan berkala penggunaan dana dan hasil kampanye.          | ✓         | ✓          |
| <b>Mind Mapping</b><br>VISUALISASI STRATEGI            | Memvisualisasikan seluruh strategi agar semua pihak memahami peran dan tanggung jawab masing-masing.                 | ✓         | ✓          |
| <b>Roadmap</b><br>PETA JALAN                           | Roadmap terstruktur dan terukur dengan tahapan jelas dari awal kampanye hingga hari pemilihan.                       | ✓         | ✓          |
| <b>Analisis Risiko</b><br>MITIGASI                     | Mengidentifikasi potensi risiko dan menyusun mitigasi, mencakup situasi politik, media, dan sosial.                  | ✓         | ✓          |
| <b>Timeline</b><br>LINIMASA                            | Linimasa terperinci untuk tiap tahap: analisis, perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi.                           | ✓         | ✓          |
| <b>Deliverables</b><br>HASIL KERJA                     | Menguraikan hasil yang diberikan sepanjang kerja sama: laporan mingguan, hasil survei, materi kampanye, dan lainnya. | ✓         | ✓          |

Seluruh tahapan dijalankan sebagai satu kesatuan terintegrasi, bukan daftar aktivitas terpisah, melainkan sistem pemenangan yang saling menopang dari hari pertama hingga hari pemilihan.

# Cara *Kerja Sama*

Bagaimana kita mulai bekerja bersama: tahapan, linimasa kampanye, model kerja sama, serta komitmen etika dan kerahasiaan yang kami pegang.

## 16 Empat Langkah Menuju Kampanye yang *Efektif*

### 01

#### LANGKAH PERTAMA

#### Konsultasi Awal & Pemahaman Kebutuhan

Konsultasi awal bersama tim Head Politika untuk memahami tujuan, visi, tantangan, dan konteks politik yang dihadapi.

### 02

#### LANGKAH KEDUA

#### Analisis & Riset Mendalam

Tim melakukan pemetaan dapil, pembacaan perilaku pemilih, dan pengukuran elektabilitas awal sebagai fondasi strategi.

### 03

#### LANGKAH KETIGA

#### Perencanaan Strategi & Proposal

Menyusun proposal strategi yang komprehensif, lengkap dengan roadmap, timeline, dan hasil kerja yang jelas.

### 04

#### LANGKAH KEEMPAT

#### Eksekusi & Monitoring Berkelanjutan

Eksekusi terukur dan profesional, disertai monitoring dan evaluasi berkelanjutan hingga hari pemilihan.

Konsultasi awal bersama tim Head Politika tidak dipungut biaya. Kami memulai dengan memahami kebutuhan Anda sebelum menyusun proposal.

## Empat Musim dalam Satu Periode *Kampanye*

Setiap fase memiliki prioritas berbeda. Head Politika menyesuaikan fokus dan intensitas kerja sesuai musim kampanye yang sedang berjalan.

### MUSIM 1

01

#### Pra-Kampanye

Diagnostik dan fondasi: survei dasar, pemetaan dapil, penyusunan strategi, dan pembentukan tim inti.

**Fokus:** Membangun basis data dan arah.

### MUSIM 2

02

#### Masa Kampanye

Mobilisasi dan komunikasi: program lapangan, konten dan media sosial, penggerakan relawan, manajemen isu.

**Fokus:** Menaikkan elektabilitas.

### MUSIM 3

03

#### Minggu Tenang & Hari-H

Konsolidasi akhir, penempatan saksi, dan pengamanan suara di setiap TPS melalui jaringan enumerator.

**Fokus:** Menjaga suara.

### MUSIM 4

04

#### Pasca-Pemilu

Hitung cepat internal, pengawalan rekapitulasi, dan evaluasi menyeluruh atas seluruh proses kampanye.

**Fokus:** Mengamankan hasil.

## 17 Cara Melibatkan *Head Politika*

Kami menyesuaikan bentuk kerja sama dengan kebutuhan, skala, dan tahapan kampanye Anda. Tiga model berikut adalah titik awal yang bisa dikombinasikan.

### Model A

#### Pendampingan Menyeluruh

End-to-end untuk satu periode kampanye, seluruh layanan dalam satu komando, dari diagnosis hingga pengamanan suara.

### Model B

#### Modular per Layanan

Pilih layanan tertentu, misalnya survei, kreatif, atau krisis, untuk memperkuat area spesifik kampanye Anda.

### Model C

#### Konsultasi & Advisory

Pendampingan strategi dan pengambilan keputusan tanpa eksekusi penuh, cocok bila tim internal Anda sudah kuat.

### 01

#### Cakupan Disesuaikan

Durasi dan lingkup mengikuti skala kontestasi dan tahapan yang disepakati bersama.

### 02

#### Konsultasi Awal Tanpa Biaya

Kami memulai dengan memahami kebutuhan Anda sebelum menyusun proposal.

### 03

#### Hasil Kerja yang Jelas

Setiap kerja sama disertai hasil kerja yang terdefinisi dan dapat dipantau.

## Kepercayaan adalah *Modal Utama Kami*

Pekerjaan kami menyentuh data dan keputusan paling sensitif seorang kandidat. Karena itu, integritas bukan pelengkap, ia adalah fondasi dari cara kami bekerja.

01

### Kerahasiaan Klien & Data

Strategi, data, dan informasi klien kami jaga secara ketat. Kepercayaan yang diberikan tidak pernah kami kompromikan.

02

### Kepatuhan Regulasi

Kami bekerja dalam koridor aturan kampanye yang berlaku, dengan pendekatan yang profesional dan bertanggung jawab.

03

### Transparansi Pelaporan

Setiap strategi, anggaran, dan hasil dikomunikasikan dengan jelas dan berkala kepada klien.

04

### Integritas Data

Kami menyajikan angka apa adanya, bukan yang enak didengar, agar setiap keputusan berpijak pada kenyataan.

# Bukti & *Kontak*

Apa kata mereka yang telah bekerja sama dengan kami, jawaban atas pertanyaan yang sering diajukan, legalitas perusahaan, dan cara memulai percakapan bersama Head Politika.

---

18 Testimoni Klien

• Legalitas & Teknologi

• Pertanyaan Umum (FAQ)

• Hubungi Kami

## 18 **Dipercaya oleh Mereka yang Telah *Membuktikannya***



Saya merasa sangat terbantu dengan pendekatan Head Politika yang sangat mendetail dan terstruktur, riset mendalam, strategi kreatif, dan eksekusi lapangan yang sangat baik. Benar-benar ahli dan memberikan lebih dari yang diharapkan.

**Inggried Sondakh, S.E., M.M.**

Anggota DPRD Provinsi Sulawesi Utara



Head Politika memberikan pendekatan yang holistik dan terintegrasi untuk kampanye saya. Strategi inovatif dengan pelaksanaan lapangan yang lancar. Tim mereka profesional, kreatif, dan berdedikasi tinggi, sangat saya rekomendasikan.

**Ir. Ahmad Riza Patria, M.B.A.**

Wakil Gubernur DKI Jakarta



Layanan paling lengkap dari yang pernah ada. Pendekatan berbasis data yang mereka terapkan benar-benar memberikan hasil nyata. Mereka bukan sekadar konsultan, tetapi mitra strategis yang sangat bisa diandalkan.

**Ir. H. T.A. Khalid, M.M.**

Anggota DPR RI Komisi IV

## Pertanyaan yang Sering Diajukan

---

### **Apa saja layanan yang ditawarkan Head Politika?**

Layanan komprehensif: Konsultan Politik, Data dan Riset, Manajemen Tim Pemenangan, Relawan dan Saksi, Penelitian dan Survei, Tim Kreatif, serta Tim Cyber, agar kampanye efektif, efisien, dan tepat sasaran.

---

### **Bagaimana Head Politika meningkatkan elektabilitas calon?**

Dengan pendekatan berbasis data untuk memahami preferensi pemilih, merancang komunikasi yang tepat sasaran, serta menjalankan kampanye digital dan tatap muka yang terkoordinasi.

---

### **Apa keunggulan Head Politika dibanding konsultan lain?**

Tim multidisiplin berpengalaman, pendekatan berbasis data, pemanfaatan teknologi canggih, dan strategi komunikasi yang terintegrasi, dengan komitmen pada etika dan transparansi.

---

### **Berapa lama durasi kerja sama dalam satu periode kampanye?**

Umumnya berlangsung satu periode kampanye, dari persiapan hingga pasca-pemilihan, dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan klien serta tahapan yang disepakati.

---

### **Apakah tersedia layanan survei dan penelitian?**

Ya: survei elektabilitas, polling digital, analisis sentimen, dan Focus Group Discussion (FGD) untuk memahami kebutuhan dan preferensi pemilih.

---

### **Bagaimana Head Politika menangani isu negatif dan serangan?**

Melalui manajemen krisis yang kuat, monitoring media real-time, analisis risiko, dan penyusunan pesan balasan yang tepat untuk meredam isu.

---

## Pertanyaan yang Sering Diajukan

### Apakah Tim Kreatif mencakup semua aspek kampanye visual?

Ya: desain materi kampanye, produksi video, strategi media sosial, hingga pengembangan identitas visual yang kuat dan konsisten.

### Bagaimana pengelolaan tim relawan dan saksi di lapangan?

Kami mengorganisir dan melatih relawan serta saksi agar memahami strategi, mampu berkomunikasi efektif dengan pemilih, dan menjaga keamanan suara di setiap TPS.

### Bagaimana Tim Cyber menjaga keamanan kampanye?

Melindungi data, mengelola reputasi online, dan melawan serangan digital dengan teknologi keamanan siber terkini dan pemantauan intelijen siber.

### Apakah ada pelatihan khusus bagi tim pemenang?

Ada: pelatihan untuk meningkatkan kemampuan tim dalam strategi komunikasi, pengelolaan krisis, dan manajemen kampanye yang efektif.

### Bagaimana memastikan strategi berjalan efektif?

Melalui monitoring dan evaluasi berkelanjutan dengan data real-time dan feedback lapangan, sehingga strategi dapat disesuaikan secara dinamis.

### Bagaimana cara memulai kerja sama?

Hubungi kami untuk konsultasi awal. Kami melakukan asesmen kebutuhan dan menyusun proposal strategi yang disesuaikan dengan tujuan dan visi Anda.

Punya pertanyaan lain? Tim kami siap menjawab lewat konsultasi awal tanpa biaya.

## Entitas Resmi & Instrumen *Pemenangan*

Head Politika berdiri di atas fondasi badan hukum yang jelas, wujud komitmen kami pada profesionalisme dan akuntabilitas.

### Kini

#### PT. Ruang Pemimpin Strategis

Perusahaan perorangan milik Fachremy Putra yang menaungi Head Politika saat ini, menegaskan tanggung jawab dan komitmen personal atas setiap pendampingan. Berkedudukan di Jakarta.

### Pendirian

#### PT. Master Politika Konsultan

Entitas tempat brand Head Politika pertama kali didirikan secara resmi bersama para pendiri. Berkedudukan di Jakarta, tonggak formal lahirnya Head Politika sebagai konsultan politik resmi.

### 2014

#### SIMPEL

Sistem Informasi Pemilu. Perangkat lunak perhitungan suara independen, jawaban atas keyakinan bahwa hasil pemilu harus bisa dihitung dan diprediksi secara objektif.

### Kini

#### APEL

Aplikasi Pemenangan Eksekutif & Legislatif. Evolusi SIMPEL yang mengintegrasikan data pemilih, pemetaan dapil, dan pengukuran elektabilitas dalam satu sistem. ([apel.co.id](http://apel.co.id))

---

HUBUNGI KAMI

# Siap Merancang *Kemenangan yang Terukur?*

Mari bicara tentang peta jalan politik Anda. Konsultasi awal bersama tim Head Politika, tanpa biaya.

---

WHATSAPP / TELEPON

**+62 811-6842-304**

SUREL

**konsultan@headpolitika.com**

SITUS WEB

**headpolitika.com**

MEDIA SOSIAL

**LinkedIn · X · Instagram**

@headpolitika